

Ronen Luzon/MySize CEO

The innovative measurement technologies that we have developed at MySize help e-commerce companies and simplify the purchasing process for the clients. How? The technologies that we developed, some of which are already patented, are based on sophisticated algorithms able to transform any simple smartphone into a “measuring tape” and to help any fashion and clothing website improve its selling process and offer clients the item or product that best fits their size. However, during the process, we realized that our technology could help generate true social change and contribute to the promotion of a highly positive process for Plus Size women.

We learned, from discussions with Plus Size women, that the process of trying on and purchasing clothing used to involve the “shame effect”. They were forced to endure sneers as they entered stores dedicated to their size or when trying on clothing in busy shops. In addition, hardly any clothes were designed for their size and even Plus Size items were unsuitable. In some cases, women were forced to pay more for a larger size of the same item, and the designs did not really compliment their figure.

We realized that we must penetrate this industry in order to help solve the size problem, thus helping these women. It is worthy to note that this is a very large population and among the most rapidly developing markets in the world; ~70% of women in the U.S. alone currently purchase Plus Size clothing, and this figure is the same in many other countries. Indeed, the proliferation of e-commerce and online shops have solved some of these issues and helped many women, who can now order clothing from the comfort of their homes. However, the shortage of sizes and designed clothing is still a problem.

We decided to do all that we can to help in an area that was left unattended for years. We contacted companies and entities to address this market, aiming to help raise their awareness to the problem. We collaborated with Susan Morris and Emme Aronson, American fashion gurus for Plus Size women, we attended a panel on Plus Sizes at the NY fashion week, we tried to encourage new designers to enter the field and to specially design items for Plus Sizes and more.

We have decided to enter the Plus Size market, not only for business considerations, but for emotional reasons as well. MySize’s senior management consists of senior professionals in the fields of technology, entrepreneurship and

innovation. Our technology transforms e-commerce on a daily basis and especially reduces the problem that continues to challenge the world of e-commerce – i.e. “returns”, caused by the fact that we do not see or try on the product before buying it, as compared to shopping at a “physical” store. As such, the fashion and apparel industry and others, suffer from a 30% return rate, where ~70% of the said returns are caused by incorrect sizing. Of course, there are buyers who avoid online shopping from the start; for fear that they will have to deal with product returns. We truly believe in making a change and we now see many designers targeting this huge market segment, designing items to fit Plus Size women. We hope that the trend will continue to grow and we are proud to be part of it.



טכנולוגיות המדידה החדשניות שפיתחנו ב-MySize

במידות ובבגדים מעוצבים נותרה בעינה. החלטנו שאנו מסייעים ככל יכולתנו, בתחום שסבל מחוסר תשומת לב באותה עת. יצרנו קשר עם חברות ועם גופים הפונים לנתח שוק זה במטרה לסייע ולהעלות את המודעות לבעיה. יצרנו שיתוף פעולה עם סוון מוזס ואמה ארונסון, כוהנות אופנה אמריקאיות הפונות בעיקר לנשים במידות גדולות, השתתפנו בשבוע האופנה בניו יורק בפאנל שעסק במידת גדולות, ניסינו לעודד מעצבים חדשים להיכנס לתחום ולעצב במיוחד פריטים מעוצבים במידות גדולות ועוד.

החלטנו להיכנס לשוק המידות הגדולות לא רק מתוך שיקול עסקי, אלא גם מתוך שיקול רגשי. צוות ההנהלה הבכיר של MySize מורכב מבכירים בתחומי הטכנולוגיה, היזמות והחדשנות. הטכנולוגיה שלנו משנה את דרכי המסחר המקוון כל יום, ובמיוחד - מפחיתה את הבעיה שנחשבת כיום לבעיה המרכזית שעדיין מקשה על צמיחת תחום המסחר המקוון - והיא "בעיית החזרות", הנובעת מכך שאנחנו לא רואים או מודדים את המוצר שאנחנו קונים, לעומת קנייה בחנות 'פיזית'. בשל כך, תחום האופנה וההלבשה, ולא רק הוא כמובן, סובל משיעור של כ-30% החזרות מוצרים, כאשר כ-70% מתוך החזרות הן בעקבות שגיאה במידת הפריט שהוזמן. כמובן שישנם קונים שנמנעים מראש מקנייה באינטרנט, בגלל החשש מכך שיצטרכו להתעסק עם החזרות מוצרים. אנחנו באמת מאמינים ביצירת שינוי, ולראייה - הרבה מעצבים חדשים פנו לנתח השוק הענק הזה ועיצבו במיוחד פריטים מעוצבים שיתאימו לאותן נשים. אנו מקווים כי המגמה תמשיך ותתעצם, וגאים להיות חלק מכך.

מסייעת לחברות המסחר המקוון ומקלה על הלקוחות בתהליך הקנייה. כיצד? הטכנולוגיות שפיתחנו, חלקן כבר נרשמו כפטנט, מבוססות על אלגוריתמים מתוחכמים שביכולתם להפוך כל מכשיר סמארטפון פשוט ל"סרט מדידה", ולסייע לכל אתר העוסק בתחום האופנה וההלבשה לשפר את תהליך המכירה ולהציע לכל לקוח את הבגד או המוצר המתאים בדיוק למידותיו. עם זאת, במסגרת העבודה, הבנו שהטכנולוגיה שלנו יכולה לסייע ביצירת שינוי חברתי אמיתי, ולתרום לקידום תהליך חיובי מאוד הקשור לנשים במידות גדולות (Plus Size). משיחות עם נשים הנמצאות במידות הללו, למדנו כי בעבר מדידת וקניית בגדים הייתה כרוכה ב"אפקט הבושה". אותן נשים היו זוכות למבטים לא נעימים כאשר הן היו נכנסות לחנויות המותאמות להן או מודדות בגדים בחנויות הומות. בטסף, במשך שנים, היו מעט מאוד בגדים מעוצבים במידות הללו - וגם הם לא היו ממש במידות המתאימות. בחלק מהמקרים נשים נאלצו לשלם יותר על אותו בגד במידה גדולה, והעיצובים של הפריטים לא ממש החמיאו לנופן. הבנו שעלינו להיכנס לתחום הזה כדי לסייע בפתרון בעיית המידות, וכך לסייע לאותן נשים. ראוי לציין כי מדובר באוכלוסייה גדולה ובאחד השווקים המתפתחים בעולם; כ-70% מאוכלוסיית הנשים בארה"ב לבדה קונות כיום הלבשה במידות גדולות, והשיעור הזה זהה במדינות רבות אחרות. אמנם, מגמת פריחת המסחר המקוון ועידן החנויות האינטרנטיות פתרו הרבה מהנושאים הללו, וסייעו לנשים רבות שיכולות כיום להזמין לעצמן בגדים בנוחיות ביתן. עם זאת, בעיית החוסר